

CURRICULUM VITAE

Francesco Blandamura

DATI PERSONALI



Data di nascita: 25/5/1987

Luogo di nascita: Bari (BA)

Residenza: Via Canio Musacchio 1B – 70126 Bari

Cell.: 340/8599797

E-mail: francesco.blandamura@libero.it

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- **Dal 7/2/2016 all'8/5/2016: Ufficio Marketing** presso Atalanta Bergamasca Calcio
Responsabile delle attività legate alla visibilità degli sponsor durante il matchday e creazione dei palinsesti led e maxi-schermo; progettazione e realizzazione di sistemi innovativi di comunicazione; gestione e organizzazione delle aree hospitality; gestione e organizzazione di eventi B2B per raggiungere gli obiettivi di marketing prefissati; collaborazione area ticketing.
- **Dal 7/8/2015 al 6/2/2016: Stagista Ufficio Marketing** presso Atalanta Bergamasca Calcio
Gestione delle attività legate alla visibilità degli sponsor durante il matchday e creazione dei palinsesti led e maxi-schermo; gestione e organizzazione delle aree hospitality.
- **Aprile 2015: 24° Torneo Internazionale città di Abano Terme**
Collaborazione con l'ente organizzatore della competizione sportiva coordinando le attività sportive durante il periodo della manifestazione, allestendo i campi da gioco, e organizzando la cerimonia di apertura e di chiusura del torneo.
- **Dicembre 2014:** Collaborazione con il dott. Fabio Poli, Direttore Organizzativo dell'Associazione Italiana Calciatori, alla redazione di articoli su tematiche sportive per la Gazzetta del Mezzogiorno dal titolo "Top club, il merchandising è più vantaggioso dello sponsor di maglia" e "Il Livorno senza sponsor. La diversità del Bari l'unico marchio straniero".
- **Dal 2008 al 2009: Addetto alla sicurezza** presso la Servizi sportivi S.A.S Bari
Controllo e verifiche sugli spettatori delle manifestazioni sportive tenute allo Stadio San Nicola di Bari, per il mantenimento della sicurezza generale.

- **Dal 2006 al 2014:** Svolgimento di attività lavorative varie nel settore ristorazione presso diversi datori di lavoro.
- **Dal 2006 al 2010:** **Addetto all'inventario** presso il Centro Commerciale AUCHAN S.p.A. – Casamassima (BA).

STUDI

- **Ottobre 2014:** **Laurea specialistica in Economia e Management** conseguita presso l'Università degli studi di Bari con tesi sperimentale in Management Internazionale dal titolo "*L'internazionalizzazione del brand delle società di calcio in Europa*", con il patrocinio dell'Associazione Italiana Calciatori. *Votazione di Laurea: 98/110*
- **Dicembre 2011:** **Laurea in Economia Aziendale** conseguita presso l'Università degli studi di Bari con tesi in Diritto del lavoro dal titolo "*Il rapporto di lavoro dei calciatori*".
- **Luglio 2005:** **Maturità scientifica** conseguita presso il Liceo "E. Fermi" di Bari.

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

- Master Internazionale in "**Strategia e Pianificazione degli Eventi e degli Impianti Sportivi**" con tesi finale dal titolo "*I vantaggi commerciali per il club Atalanta derivanti dal restyling dello stadio Atleti Azzurri d'Italia*";
- Corso in "**Social Media Strategy**" presso Valletta Comunicazione Srl;
- Master multimediale de Il Sole24Ore in "**Gestione e Strategia d'impresa**";
- **Attestato di Steward**, ai sensi del Decreto del Ministro dell'Interno n.8 del 2007;
- Corso "**Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro**".

LINGUE STRANIERE

- **Inglese:** buono

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza e dimestichezza d'uso dei sistemi operativi:

- Microsoft Windows

Ottima conoscenza dei software:

- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Adobe Photoshop

Ottima conoscenza dei Social Network:

- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Google+
- Instagram

- LinkedIn
- Pinterest
- Flickr
- Slideshare

Ottima conoscenza delle Social Chat App:

- Snapchat
- Telegram
- Whatsapp
- WeChat

Buona conoscenza degli strumenti SEM, SEO, Google Adwords.

CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze comunicative-relazionali acquisite grazie all'esperienza di responsabile della visibilità degli sponsor presso la società Atalanta Bergamasca Calcio. Spirito di gruppo e capacità nella gestione del lavoro di gruppo e nella percezione delle esigenze individuali. Ho avuto modo di sviluppare queste abilità grazie all'esperienza di team working durante il Master. Capacità organizzativa sviluppata in Atalanta nell'organizzazione di eventi B2B. Capacità di lavorare in situazioni di stress, legate soprattutto al rapporto con gli sponsor e agli impegni durante le partite del campionato di Serie A di Atalanta. Forte motivazione.

HOBBY

Lettura, cinema, viaggi, sport.

Ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 196/2003 autorizzo al trattamento dei miei dati personali.

3/8/2016

Francesco Blandamura